

СТРАХОВАЯ газета

«Информация и ее распространение – это основа страхового бизнеса»
Джон Джулиус Ангерштейн, первый председатель комитета Ллойда

Российское независимое информационно-аналитическое издание www.sgazetaonline.ru № 3 [185] октябрь 2016 г.

С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКОМ!

Уважаемые страховщики! Примите поздравления с нашим профессиональным праздником!

Работа страховых компаний в непростое время еще раз доказывает, что российские страховщики благодаря высокому профессионализму, добросовестному труду умеют мобилизоваться и консолидироваться в сложные для отрасли периоды. Они продолжают развивать и совершенствовать формы, методы и разнообразие услуг, предлагаемых физическим и юридическим лицам.

Желаю всем достойно пройти проверку на прочность и продемонстрировать способность эффективно трудиться в условиях меняющейся действительности, а также позитивного настроя и уверенности в завтрашнем дне!

Игорь ЮРГЕНС,
президент ВСС, РСА.

Уважаемые коллеги!

В день страховщика хочу пожелать всем восстановления и доверия. Считаю, что это самые важные элементы ведения нашего бизнеса. Нам не хватает доверия со стороны государства, населения и бизнеса, нам пора дождаться взаимного доверия. Но исключительно от нас самих зависит, сможем ли сделать так, чтобы всему, что мы делаем, поверили наши клиенты и партнеры, благодаря которым мы сможем вывести страховой рынок страны на качественно другой уровень развития.

Николай ГАЛУШИН,
президент АО «Перестраховочная компания НПК»

Дорогие друзья!

От всей души поздравляю всех вас с нашим профессиональным праздником – Днем страховщика! Примите от меня самые теплые и дружеские пожелания. Счастья, непременно благополучия и радости – от любимого дела, от общения с друзьями и коллегами, от прекрасных мелочей, которые окружают нас в повседневной жизни. Желаю вам здоровья и добра!

Элла ПЛАТОНОВА,
президент НСГ

Уважаемые коллеги!

6 октября 1921 года был подписан Декрет Совета Народных Комиссаров РСФСР «О государственном имущественном страховании», который создал основу современного страхования в России.

Алла БЕЛБЕВА,
главный редактор «СГ new»

От лица Ассоциации Профессиональных Страховых Брокеров поздравляю всех участников страховой сферы с профессиональным праздником и выражаю надежду на дальнейшее развитие и совершенствование страхового дела!

Юрий БУГАЕВ,
председатель Совета АПСБ

Уважаемые коллеги! Поздравляю вас с профессиональным праздником - Днем страховщика!

Хочу искренне поблагодарить вас за повседневный кропотливый труд, высокий профессионализм, благодаря чему люди получают защиту, спокойствие и уверенность. Своей целенаправленной работой вы доносите до наших граждан важнейшую идею - думать о завтрашнем дне, чтобы уберечься от жизненных напастей.

Пусть в вашей работе всегда будет честность и открытость, а взамен вы будете получать искреннюю благодарность клиентов.

С праздником вас, дорогие коллеги! Самые наилучшие пожелания вам, вашим родным и близким!

Рустам САБИРОВ,
президент Союза страховщиков КСРТА, РСА

Уважаемые коллеги!

От всей души поздравляю вас с Днем страховщика! Желаю вам успехов и процветания, воплощения в жизнь самых смелых планов, реализации всех начинаний. Пусть надежной основой новых достижений станут ваши деловые качества, доверие и поддержка коллег, партнеров и верность друзей. Примите искренние пожелания доброго здоровья, неиссякаемого жизнелюбия и благополучия!

Раниса БАШИРОВА,
генеральный директор ООО «СГ - АСК»

Уважаемые коллеги! Поздравляю вас с профессиональным праздником - Днем страховщика!

Желаю здоровья, счастья и общих успехов в развитии компании! Пусть удача всегда будет верным спутником в ваших коллективах, а «Страховая газета new» всегда с удовольствием расскажет о ваших достижениях!

Алла БЕЛБЕВА,
главный редактор «СГ new»

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

ДОВЕРИЕ ВЕДЕТ К СОГЛАСИЮ

Недавно страховая компания «Согласие» отметила 23-летие со дня основания. В интервью, приуроченном к этой дате, главный редактор «Страховой газеты new» Алла БЕЛБЕВА беседует с заместителем генерального директора – финансовым директором компании Юлией Шумиловой.

Юлия Юрьевна рассказала как о сегодняшнем дне компании – лидере страхового рынка, так и об актуальной теме отрасли – нововведениях в закон об ОСАГО.

«Безусловно, один из болезненных моментов – большое количество поддельных полисов ОСАГО, особенно ярко эта проблема проявилась после повышения тарифов в 2014-2015 годах.

Нам также беспокоит вопрос мошеннических действий по объектам продаж, которые осуществляются через онлайн-каналы, мобильные приложения, перспективу обязательного введения электронного полиса ОСАГО. Грамотно построенная IT-инфраструктура помогает оцифровать расходы»

По итогам 9 месяцев 2016 г. компания ожидает рост на уровне 7% и чистую прибыль по РСБУ в размере 700 млн рублей.

«Согласие» сегодня – это компания, входящая в ТОП-10 страховых компаний России, а также в число системно значимых страховых компаний, определенных Центробанком. Она активно работает по всем видам страхования и перестрахования, разрабатывает законодательно на территории нашей страны. У нас развитая сеть структурных подразделений во всех округах РФ, сейчас их около 370. Агенская сеть превышает 4 тыс. человек, в целом коллектив компании насчитывает порядка 5 000 сотрудников. СК «Согласие» обладает международным рейтингом финансовой устойчивости агентства S&P на уровне «А», а также национальным рейтингом надежности «Эксперт РА» на уровне «А+».

«Какие инновации СК «Согласие» планирует внедрить в ближайший период?»

«Очень важное изменение, которое началось уже в этом году – это новое позиционирование и ребрендинг компании. В их основе лежит ценность доверительных отношений между людьми. Новый слоган звучит так: «Доверие ведет к Согласию». Концепция нового позиционирования должна стать базой для развития взаимоотношений с существующими и новыми клиентами. Мы планируем серьезные изменения как внешние, так и внутренние. До конца 2016 года обратим внимание на два масштабных проекта, которые призваны адаптировать к новым принципам деятельности страховщика и сотрудников компании, и клиентов, и партнеров. В ближайшее время мы обязательно покажем страховой рынок и с новым логотипом, и с обновленным фирменным стилем, расскажем, что станет со знаменитыми человечками со старого логотипа.

Следующее изменение, которое логично вытекает из предыдущего, Компания планирует серьезное изменение своей сервисной составляющей с акцентом именно на доверии к клиентам и партнерам.

В современных реалиях клиент страховой компании обращает внимание на два ключевых момента: сервисную составляющую и стоимость услуги. Повышению качества услуги способствует внедрение новых технологий. Мы уделяем очень большое внимание вопросу информатизации всех процессов и планируем инвестировать средства в инновационные проекты, в первую очередь связанные со скоростью и качеством обслуживания клиентов. От того насколько развита IT-инфраструктура у страховщика сегодня, во многом будет зависеть, какое положение он будет занимать на рынке завтра. Сегодня уже невозможно не учиты-

вать доверие страхователей, ведь они ни находились. Мы активно тестируем новую систему онлайн-продаж на предмет совместимости с системами ГИБДД и РСА. Однако запустить ее пока не готовы, поскольку могут возникнуть непредвиденные сбои, что доставит неудобство нашим клиентам. Но мы уверены, что сроки, установленные законом, будут соблюдены в обязательном порядке.

Также введение e-ОСАГО поможет в определенной степени решить проблему поддельных полисов. Мы поддерживаем комплексный подход РСА, который выражается, во-первых, во введении новых бланков с более высоким уровнем защиты, во-вторых, во введении электронной формы полиса.

Кроме того, e-ОСАГО должно сделать покупку полиса более доступным в тех регионах, где такая проблема существует. Хотя сегодня проблема стоит уже не так остро, чему способствовало появление «Единого агента РСА», мы присоединились к данной системе практические с самого начала ее работы.

«Будут ли расти продажи по ОСАГО в компании bla-»

«Компания обладает достаточно широкой линейкой продуктов в наиболее востребованных видах страхования, при этом мы предлагаем и корпоративные продукты, и страхование на стандартных условиях, и возможность оформить полис, учитывающий индивидуальные потребности страхователя.

Во-вторых, мы переводим на элекронный рынок процесс взаимодействия с нашими партнерами и контрагентами. Например, запущена программа урегулирования убытков по автострахованию «Безусловно», где все первичные документы по страховому случаю оформляются и отправляются в электронном виде, что положительно влияет на сроки и удобство клиента.

В-третьих, сейчас реализуется проект автоматизации взаимодействия с агентами. Электронный документооборот затронет такие направления, как согласования отчетов агентов, актов выполненных работ, дополнительных соглашений к агентским договорам и т.д.

В четвертых, в компании существует несколько вариантов оплаты страховой премии: банковской картой в режиме онлайн, через терминалы компаний-партнеров, через банкоматы и др.

«Давате подробнее остановимся на вопросах, связанных с ОСАГО. С 1 января 2017 года страховщики должны обеспечить возможность заключения договора ОСАГО в электронном виде с любым автовладельцем? Для чего это необходимо? Насколько готова СК «Согласие» к данному нововведению?»

«Это необходимо, чтобы обеспечить доступность и

«Страховая газета new» – информационный партнер мероприятия.

VII Ежегодная Конференция «СТРАХОВОЙ БРОКЕР – ОСНОВНОЕ ЗВЕНО СТРАХОВОГО РЫНКА»-2016

6 декабря 2016 года в Москве (ул. Новослободская, д. 23, гостиница «Новотель Москва Центр») пройдет VII Ежегодная Конференция «Страховой брокер – основное звено страхового рынка».

Организатором Конференции выступает Ассоциация Профессиональных Страховых Брокеров (АПСБ) – первое в России профессиональное объединение субъектов страхового рынка, обладающих лицензией на осуществление посредничества деятельности в качестве страхового брокера.

В этом году Конференция будет посвящена теме: «Пути стимулирования развития страховых брокеров. Как регулирование и саморегулирование деятельности страховых брокеров могут стать факторами позитивного развития отечественной системы страхования».

Для участия в качестве докладчиков приглашены ответственные сотрудники Центрального банка РФ, Минфина России, ФАС России, Росфинмониторинга, руководители Экспертных советов при Государственной Думе РФ, главы профессиональных объединений: ВСС, СРО «Национальная страховая гильдия», НАВС, РусРиск, НАСА, Гильдии актуариев и других организаций, эксперты и аналитики страховой отрасли.

Главные темы Конференции:

- Предварительные итоги работы рынка страхования в 2016 году, 2017 год: прогнозы и ожидания.
- Зачем нужно страхование в современной России?
- Приоритетная задача отечественного страхования: аккумулярование финансовых ресурсов для нужд страховщиков или защита потребителей страховых услуг от рисков?
- Нужно ли возвращать и как вернуть доверие потребителей страховых услуг к страховщикам и страхованию и обеспечить оптимальный баланс интересов страховщиков и страхователей?
- Нужно ли страховому брокерскому сообществу выработать собственную стратегию изменений в отечественной системе страхования или оставаться в фарватере существующей?
- Может ли саморегулирование и стандартизация деятельности страховых брокеров способствовать гармонизации современных страховых отношений? Если может, то каким образом?
- Если изменения в отечественной системе страхования необходимы, то кто будет проводником этих изменений?

Мероприятие в текущем году уже поддержали ООО «Страховой брокер «Силайн» («Генеральный партнер»), ООО «Страховой брокер Свобранк» («Стратегический партнер»), ЗАО «АИГ» («Стратегический партнер») и многие другие компании, работающие в страховой сфере.

Приглашаем руководителей страховых организаций, страховых брокеров и других участников страхового рынка, а также иные заинтересованные организации принять участие в работе Конференции и стать ее партнерами!

Контакты по вопросам участия и партнерства:
Тел.: + 7 (499) 973-34-77, + 7 (499) 978-53-75.
Email: insbrokinfo@gmail.com; Web: <http://insurancebroker.ru>

года» в «токсичных районах»

«Несомненно, сборы увеличатся, однако этот рост перекрывается в несколько раз из-за судебных издержек, которые несут страховые компании в проблемных регионах. И такая ситуация будет сохраняться до тех пор, пока не будет решена проблема автокритерия. Существуют разные мнения о правомерности подобных юридических организаций, но мы выступаем против данного способа извещения экономической ответственности по страховому случаю. Во-первых, автокритерий дискредитирует институт страхования, любым доступным способом стараются запугивать право получения возмещения по страховому случаю. Убеждают клиента, что страховая компания не выплатит возмещение, что размер выплаты будет очень маленьким. Во-вторых, использует мошеннические схемы и проблемы в законодательстве. Наконец, это явление способствует росту убыточности в ОСАГО, что неминуемо приведет к повышению тарифов, в в текущую ситуацию рост тарифов сильно ударит по большому количеству автовладельцев. Считаю, введение «Единого агента РСА» делает ОСАГО доступным, но не выгодным для компании».

Окончание на 3-й стр.

ФОРУМ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ХОРОШИ, НО НАТУРАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ЛУЧШЕ (послесловие к форуму «FINOPOLIS 2016»)

Форум инновационных финансовых технологий «FINOPOLIS 2016» прошёл в Казани 13-14 октября. По словам Эльвиры Набуллиной, председателя Центробанка России, хотя банки больше жалуются на процентные ставки, но информационным технологиям, так называемому финтеху, нужно уделять больше внимания и, исходя из этого, подстраивать регулирование.



Тон не только пленарному заседанию, но и всему форуму задали два крупнейших мировых банкира: Герман Греф, президент и председатель правления Сбербанка России, и Олег Тиньков, основатель Смого большого

цифровую экономику знаний, а финансовые организации превращать в ИТ-компании. Все-таки надо отдать должное банкирам в их умении абстрагироваться от сиюминутных проблем и научиться разговаривать с айтишниками на одном, пусть и немного странном, языке. Конечно, имея средства, можно делать и не такое. Но с другой стороны, банкиров подталкивают к изменениям финансисты, занимающиеся инвестициями. Последним крайне важно, чтобы банки быстро и качественно помогли им прожечь деньги, при этом наращивая валюту услуг и продуктов. А вот со страховщиками дело обстоит немного по-другому. Переговоры происходят вынужденно, о чём говорят мужчины, где бы и в каком бы количестве не собралась страховочка, разговор их всё равно перейдёт на тему ОСАГО. И как ни проси докладчиков Павел Самиев из НАФИ, спикер секции «Insur Tech: как технологии меняют страховой рынок», не закидываются на моторной теме, увпи, результат был обречён.

Игорь Жук, представитель регулятора, бодро доложил, что вопрос с электронными продажами полисов ОСАГО, которые должны с 1 января 2017 года стать обязательными, решится в течение трёх лет. «Но пока экономической целесообразности в электронном полисе для страховых компаний нет», - констатировал он. Кроме того, г-н Жук согласился с наличием некоторых ограничений онлайн-продаж, но ЦБ готов обсуждать их вместе с бизнесом и расширять узкие места. А что из страховых компаний будет пренебрегать

системы: предупреждения о столкновении, «мёртвые» зонки, парктроник. К 2020 году будет 1,7 «умных» систем на один автомобиль. Но... в настоящее время телематику используют лишь 11 страховых компаний. Одна из них - «Абсолют Страхование». Её сотрудник

нужно было приспособление к ним. Его коллегам и конкурентам был ещё более лаконичен: «Банк завтра - телефон или гаджет!». А самая актуальная проблема сегодня - где найти кадры, чтобы настало светлое будущее. Что же нужно делать для этого? Создать экосистему финтежа, проду-

ру. Внедрение телематики (систем электронного контроля) уменьшит на 40% аварийность на дорогах. Беспилотные же авто могут уменьшить её на 90%! А уж какие перспективы в борьбе с мошенниками... Для этого надо внедрять «умные



в мире интернет-банка - Тинькофф. Герман Оскарвич сразу обозначил две проблемы, на фоне которых развивается российская финансовая система: 1) плохая и уходящая макроэкономика; 2) взрывное развитие информационных технологий и вы-

нужно было приспособление к ним. Его коллегам и конкурентам был ещё более лаконичен: «Банк завтра - телефон или гаджет!». А самая актуальная проблема сегодня - где найти кадры, чтобы настало светлое будущее. Что же нужно делать для этого? Создать экосистему финтежа, проду-

нужно было приспособление к ним. Его коллегам и конкурентам был ещё более лаконичен: «Банк завтра - телефон или гаджет!». А самая актуальная проблема сегодня - где найти кадры, чтобы настало светлое будущее. Что же нужно делать для этого? Создать экосистему финтежа, проду-

Игорь СОЛОВЬЁВ

Уважаемые читатели! В сентябрьском номере «Страховой газеты new» была опубликована таблица с итогами работы страховых компаний РТ за 1 полугодие 2016 года.

По техническим причинам информация по некоторым СК не была включена в данную таблицу. Редакция приносит свои извинения и публикует результаты работы компаний, не вошедших в данный перечень.

Сведения о страховых премиях Республики Татарстан в разрезе страховщиков за январь-июнь 2016 года

Table with columns for insurance types (Life, Property, etc.), companies, and premium amounts. Includes sub-headers for 'Добровольное и обязательное страхование' and 'Обязательное имуществовое страхование'.

XI СПАРТАКИАДА СТРАХОВЩИКОВ

СКОРОСТЬ И ЛЕГКОСТЬ, ОБЩЕНИЕ И ПОЗИТИВ



Картинг, мини-гольф, боулинг, стрельба из лука и арбалета - программа традиционной Спартакиады, посвященной Дню страховщика, оказалась не совсем обычной. Впрочем, нововведения только положительно повлияли на, как правило, боевой и оптимистичный настрой команд-участников и общую атмосферу массового спортивного праздника. Традиционно, «Страховая газета new» выступила в качестве информационного партнера мероприятия.

Приветствуя собравшихся на площадке картингового центра «Форсаж», президент Союза страховщиков Татарстана Рустэм Сабилов отметил, что смена формата Спартакиады призвана привлечь особый интерес к ее проведению, и выразил уверенность в том, что участники новшества оценят по достоинству.

«К сожалению, на нынешнее мероприятие собралось несколько меньше команд, чем обычно. Тем не менее, праздник состоится, ведь здесь собралась та, кто не только умеет хорошо трудиться, но и отлично отдыхать – с пользой для здоровья и укрепления корпоративного духа», отметил Рустэм Ильдусович. – В нынешней экономической ситуации, которая отразилась и на страховой отрасли, оптимизм, вера в собственные силы, способность трудиться в новых условиях – имеют огромное значение.

От всей души поздравляю вас с про-

фессиональным праздником, желаю, несмотря ни на какие трудности, движения только вперед!

Президент ССТ и руководители страховых компаний пожелали участникам соревнований неиссякаемой энергии и ярких побед. Позитивный посыл был подхвачен, и каждый из спортсменов постарался выложиться по максимуму, чтобы завоевать для своей команды заветные очки. На всех площадках было интересно, так что болельщики не скучали, дружно и эмоционально поддерживая выступающих.

Естественно, самыми зрелищными стали соревнования по картингу, драйв от высокой скорости и преодоления виражей получили и те, кто впервые попробовал себя в роли гонщиков, и более опытные водители. Разнообразие видов состязаний остались довольные все, ведь не каждый день доводится стрелять из арбалета, играть в гольф и в боулинг. Кто-то почувствовал себя

Шумахером, кто-то – Робин Гудом, кто-то – английским джентльменом.

Итоги Спартакиады подвела независимая судейская коллегия картингового центра. Больше всех очков набрала команда АО «Таттехконтроль», также в тройку сильнейших вошли АО СГ «Чулпан» и АО «НАСКО». Поздравляем их с заслуженными достижениями!

Неформальное общение коллег состоялось не только в ходе соревнований, но и за их пределами. Хорошее настроение, радостные улыбки, дружеские беседы сопровождали весь праздник. И в очередной раз было решено отметить следующий профессиональный праздник по-спортивному весело и азартно.

Алла БЕЛЯВА

Фото автора
Автор благодарит
Светлану ПОЛОВУ,
КО СГ «Чулпан»,
за предоставленные
дополнительные фото.

